



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

12.07.2021 № 36Р-11

г. Красногорск

Об утверждении Положения об Областном конкурсе граффити
в 2021 году

В соответствии с пунктом 2 перечня поручений Губернатора Московской области по итогам рабочей поездки в Одинцовский муниципальный район 18 марта 2017 года (от 18.03.2017 № ПР-46/03-03-18-2):

1. Утвердить прилагаемое Положение об Областном конкурсе граффити в 2021 году.

2. Признать утратившими силу:

распоряжение Главного управления социальных коммуникаций Московской области от 14.02.2020 № 37Р-3 «Об утверждении Положения об Областном конкурсе граффити»;

распоряжение Главного управления социальных коммуникаций Московской области от 30.04.2020 № 37Р-8 «О внесении изменений в Положение об Областном конкурсе граффити».

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на начальника управления социально значимых проектов и цифровых технологий Гребенщикову О.Б.

Министр Правительства
Московской области
по социальным коммуникациям



К.Г. Швелидзе

001553

Проект представил:



Начальник управления социально значимых проектов и цифровых технологий

О.Б. Гребенщикова

Проект согласовали:

Заместитель руководителя Главного управления социальных коммуникаций Московской области – начальник управления финансового обеспечения Главного управления социальных коммуникаций Московской области

К.В. Дюкова

Заведующий отделом по вопросам государственной службы, кадров и мобилизационной работы

О.Г. Климович

Заведующий отделом бухгалтерского учета и отчетности – главный бухгалтер

Е.В. Гаврилина

Консультант отдела правового обеспечения управления финансового обеспечения

В.В. Долженко

Исполнитель:

Заведующий отделом общественных связей управления социально значимых проектов и цифровых технологий
8 498 602 09 02 (доб. 5-57-46)

Т.И. Степанова

Разослать:

Дюковой К.В.
Бабаковой Е.Н.
Кирице Р.А.
Климович О.Г.
Левину Д.А.
Долженко В.В.

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением
Главного управления
социальных коммуникаций
Московской области
от «12» 07 2021 № 36Р-11

ПОЛОЖЕНИЕ об Областном конкурсе граффити в 2021 году

I. Общее положение

Областной конкурс граффити (далее – Конкурс) проводится в целях популяризации культурного наследия Московской области, а также создания условий для творческого самовыражения.

1.1. Настоящее Положение определяет условия, сроки и порядок проведения Конкурса.

1.2. Организатор Конкурса – Главное управление социальных коммуникаций Московской области (далее – ГУСК Московской области).

1.3. Задачи конкурса:

- 1) поддержание и пропаганда разнообразных форм досуга среди молодежи;
- 2) выявление и поддержка творческой молодежи и молодых художников, открытие новых имен и талантов;
- 3) реализация новых форм работы с молодежью Московской области, в частности взаимодействие с представителями субкультур, неформальных творческих объединений для развития социальной активности молодого поколения;
- 4) привлечение внимания молодежи к традиционным народным художественным промыслам Московской области (далее – НХП);
- 5) воспитание патриотизма и гордости за свою страну у молодежи;
- 6) содействие повышению мотивации изучения истории своей страны и городов Московской области, эффективному формированию знаний, умений и навыков занятий граффити, воспитанию бережного и ответственного отношения к своему городу.

II. Тема Конкурса

Тема конкурса: воплощение НХП через современные художественные практики и молодежную уличную культуру.

III. Этапы и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 14 июля по 30 сентября 2021 года в несколько этапов:

I этап 14.07.2021 – 01.08.2021 – подача анкет и эскизов с рисунками (скетчами) участниками конкурса на почту nhp.street.style@yandex.ru;

II этап: 02.08.2021 – 18.08.2021. – отбор конкурсных эскизов и определение 5 финалистов;

III этап: 09.08.2021 – 30.09.2021 – использование отобранных эскизов для оформления утвержденных организаторами Конкурса поверхностей и подведение итогов Конкурса.

IV. Условия участия в Конкурсе

Участником Конкурса может быть любой гражданин Российской Федерации от 18 до 35 лет, имеющий регистрацию по месту жительства или месту пребывания на территории Московской области. В Конкурсе могут принимать участие как индивидуальные участники, достигшие совершеннолетия, так и команды под руководством совершеннолетних граждан.

Количество поданных эскизов на I этапе Конкурса от участника или команды не ограничено.

V. Порядок проведения Конкурса

5.1. Участник Конкурса в установленные для I этапа Конкурса сроки направляет эскиз своей работы, анкету (по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению) и согласие на обработку персональных данных (по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению) на почту nhp.street.style@yandex.ru.

5.2. Анкета должна содержать эскиз (скетч), сделанный в любом графическом редакторе, или фото эскиза рисунка (наглядное изображение) в формате jpg, png, разрешением не менее 1024x728, заполненные контактные данные согласно приложению 1 к настоящему Положению.

5.3. В целях проведения конкурсного отбора эскизов ГУСК Московской области формирует и утверждает состав жюри Конкурса, которое производит оценку присланных эскизов и определяет победителей в соответствии с настоящим Положением.

5.4. Состав Жюри формируется из представителей профильных экспертных художественных арт-сообществ, лидеров общественного мнения, кураторов федеральных, региональных и международных фестивалей уличного искусства, продюсеров молодежных субкультурных мероприятий, художников, участвующих в коллаборациях с брендами и имеющих опыт визуального оформления уличных и галерейных пространств не менее 5 лет, а также представителей ГУСК Московской области.

5.5. Жюри отбирает конкурсные эскизы участников, которые будут использованы для оформления заранее утвержденных поверхностей.

5.6. Жюри Конкурса оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

соответствие тематике Конкурса;

оригинальность замысла;

композиция, идея, сюжет;

художественно-эстетическая составляющая.

5.7. Жюри Конкурса определяет победителей Конкурса общим голосованием большинством голосов.

5.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право публикации конкурсных работ в открытых источниках, средствах массовой информации, на официальных сайтах общественных организаций Московской области без ограничений.

5.9. Все участники награждаются дипломами участника Конкурса.

5.10. Результаты Конкурса публикуются на сайте ГУСК Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее пяти рабочих дней после подведения его итогов.

Приложение 1
к Положению
об Областном конкурсе
граффити

(форма)

АНКЕТА
участника Областного конкурса граффити

| | |
|---|--|
| ФИО | |
| Номер телефона | |
| Адрес электронной почты | |
| Возраст | |
| Наименование городского округа Московской области | |
| Адрес места жительства или места пребывания | |
| Наименование учебного заведения или места работы | |
| Название рисунка | |
| Краткое описание к рисунку | |

Приложение: эскиз рисунка (скетч) или фото эскиза рисунка (скетча).

Приложение 2
к Положению
об Областном конкурсе
граффити

(форма)

В Главное управление
социальных коммуникаций
Московской области

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
(ФИО субъекта персональных данных)

паспорт: _____
(серия, номер, дата выдачи документа, выдавший его орган, код)

зарегистрирован по адресу: _____

В соответствии с п.4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях участия в Областном конкурсе граффити в 2021 году, настоящим даю согласие Главному управлению социальных коммуникаций Московской области, расположенному по адресу: Московская область, г. Красногорск, бульвар Строителей, д.1 на обработку моих персональных данных, содержащихся в представленной в Главное управление социальных коммуникаций Московской области информации, то есть на совершение действий, предусмотренных п.3 ст.3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

« _____ » _____ 20 ____ г.

Субъект персональных данных:

(подпись) / _____
(ФИО)